

Impresión comercial digital: la nueva dinámica mundial

Ricoh Business Driver Programme™

RICOH
imagine. change.



El impulso del mercado

La impresión comercial es una de las áreas en las que la transición del offset a la impresión digital se está notando con más fuerza. La calidad y costes competitivos de la tecnología de impresión digital la han convertido en una alternativa viable para diferentes tiradas de impresión.

Además, el rápido avance de la impresión digital la convertirán en la opción de valor añadido adecuada para muchas nuevas aplicaciones en un futuro cercano.

Esto hace que la impresión digital sea una opción estratégica vital para los impresores comerciales que busquen posicionarse para el futuro.

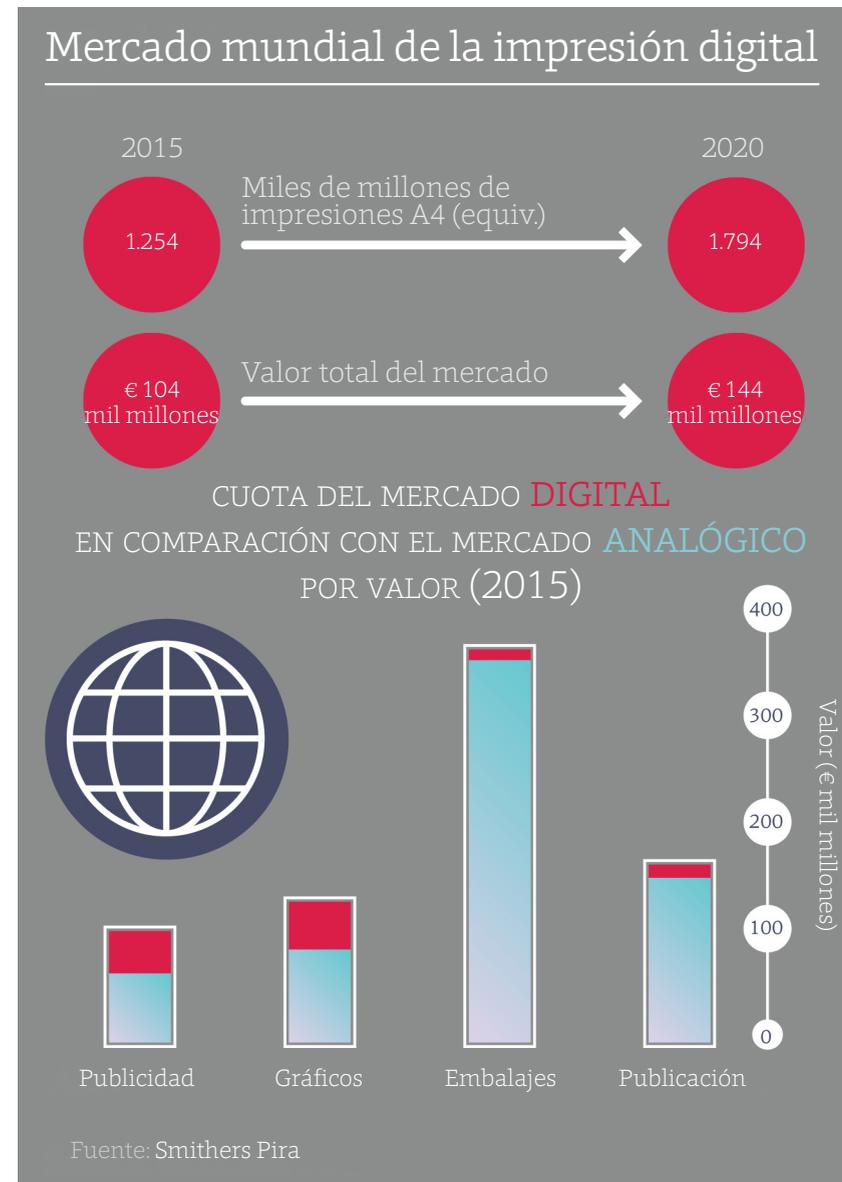
Del offset a la impresión digital

En 2015, la impresión digital supuso el 13,9% de todas las impresiones y embalajes impresos en términos de valor, pero solo el 2,5% del volumen total. Por lo tanto, la impresión digital es una fuente de trabajos considerablemente más rentables para los impresores.

Tanto el valor como el volumen han crecido durante los últimos años. Actualmente, la transición de la metodología analógica a la digital se está acelerando.

Simplemente, ahora existe un nuevo nivel: nuestros clientes están entusiasmados con el aumento de la calidad y con la rapidez de las entregas que ofrecen [nuestras] máquinas de Ricoh

Kjetil Sjøeng
Director de marketing –
Merkur (Noruega)



Los usuarios de impresión digital innovan para ofrecer nuevas funciones y características que se venden como un servicio premium

En 2020, la impresión digital supondrá el 17,4% del valor y el 3,4% del volumen de todas las impresiones y embalajes impresos.

La impresión digital está creciendo porque puede ofrecer ventajas que la impresión analógica no proporciona. Los datos variables en el correo transaccional y el correo directo se introdujeron en la década de los 70. Cuando las prensas digitales en color llegaron al mercado, los principales motivos para adquirirlas eran la reducción de los costes y sus tiempos de procesamiento rápidos.

La impresión publicitaria y los gráficos tienen un mayor peso en el volumen total de la impresión digital que los embalajes y las publicaciones, mientras que la producción de libros está empezando a crecer.

Esta transición del offset a la impresión digital, que empieza a notarse ya en la impresión comercial, se va a ver impulsada por avances tecnológicos continuos.

La tecnología de impresión sigue evolucionando en los procesos analógicos, pero los principales avances están teniendo lugar en el campo digital, especialmente en la inyección de tinta, que disfruta de grandes inversiones en I+D para cabezales de impresión, tintas y sistemas de impresión.

Teniendo en cuenta la rapidez del cambio, existe un incentivo, que pronto se convertirá en una necesidad urgente, para que las empresas de impresión comercial integren las prensas digitales en su oferta de servicios.

Un estudio realizado en julio de 2015 por Smithers Pira concluyó que entre más de 200 proveedores de servicios de impresión encuestados, más del 60% contaban con equipos digitales y analógicos, mientras que el 13% solo ofrecían ya servicios digitales.

Ámbito para la creación

La impresión digital puede incorporar el factor de la variabilidad, lo que la convierte en una opción más eficaz que una alternativa estática.

Los usuarios de impresión digital innovan en sus aplicaciones y exploran nuevos modos para ofrecer nuevas funciones y características para los compradores de impresión, que suponen un mayor valor y se venden como un servicio premium.

Las funciones de quinta unidad se pueden utilizar para proporcionar diseños de impresión distintivos y originales; o para que los colores destaquen más sobre un fondo totalmente blanco

Este entorno de creatividad es especialmente evidente en el número cada vez mayor de sistemas que, además de CMYK, ofrecen la función de la quinta unidad, como un tóner transparente o blanco, y efectos especiales; además de compatibilidad con un número de sustratos cada vez mayor.

Para el año 2020, es probable que las quintas unidades estén disponibles de forma generalizada, y que se utilizan con frecuencia efectos especiales en los productos de impresión comercial.

El barnizado digital y las máquinas de mejora de la impresión son cada vez más populares. Ya hay máquinas especializadas de recubrimiento basadas en inyección de tinta que proporciona mejoras digitales a los trabajos de carácter comercial. Estas capacidades permiten a las firmas de impresión asombrar a sus clientes con ofertas con un elevado valor añadido.

Entre estas mejoras se incluyen los efectos metálicos, donde se sobreimprime una lámina metálica limitada con tintas transparentes antes de aplicar un barniz. Esto da como resultado un aspecto de lámina caliente en 3D, con una gama de colores disponibles ilimitada.

Si se imprimen tintas opacas, el resultado son áreas seleccionadas de efecto metálico en la cubierta de un libro, cartón o sobre cualquier otro artículo impreso.

Otras funciones serían las estaciones de brillos, que pueden combinar aplicaciones focalizadas de brillos (a menudo con el uso de fluidos especiales) con cascadas de polvo de purpurina más habituales.

En general, estas funciones de quinta unidad se pueden utilizar para proporcionar diseños de impresión distintivos y originales; por ejemplo, se puede utilizar el tóner transparente para mejorar la calidad de las fuentes, o para que los colores destaquen más sobre un fondo totalmente blanco. Estas funciones pueden hacer que los productos de impresión comercial destaquen y resulten más atractivos.

Diversificación digital

La impresión digital puede sustituir la producción analógica, normalmente con tiradas más reducidas, y el punto en el que se obtiene un ahorro económico sigue aumentando.

No obstante, la utilización de la impresión digital

La utilización de la impresión digital para imitar la impresión offset o flexo no es el mejor uso de esta tecnología

para imitar la impresión offset o flexo no es el mejor uso de esta tecnología. Los líderes en este campo buscan productos innovadores de muy alta calidad con el contenido variable que los compradores valoran.

A medida que va mejorando la fiabilidad y la calidad de las prensas digitales, también crece la cuota de mercado de la electrofotografía, y un mayor número de empresas de impresión analógica añaden equipos digitales a su capacidad de producción.

Esto permite a los impresores ofrecer más servicios a sus clientes y quitar algunas de las tiradas más pequeñas de las prensas litográficas y flexo para mejorar el uso de toda la imprenta.

De forma simultánea, han surgido nuevas aplicaciones, respaldadas por el desarrollo de sistemas digitales especiales de acabados. Esto ha impulsado el crecimiento constante del segmento digital, tendencia que se está acelerando gracias al aumento de los volúmenes en el segmento de la inyección de tinta.

La inyección de tinta se está dirigiendo a los gráficos

Años atrás, una gran parte de la industria de la impresión percibía que la impresión digital no ofrecía la calidad necesaria para legitimar una transición de la impresión offset en el segmento de los gráficos.

Esta percepción de la capacidad digital no refleja la realidad de la nueva generación de prensas de electrofotografía e inyección de tinta disponibles en el mercado en 2016. No obstante, esta visión general está cambiando actualmente, y eso se refleja en un número cada vez mayor de usuarios de la tecnología digital.

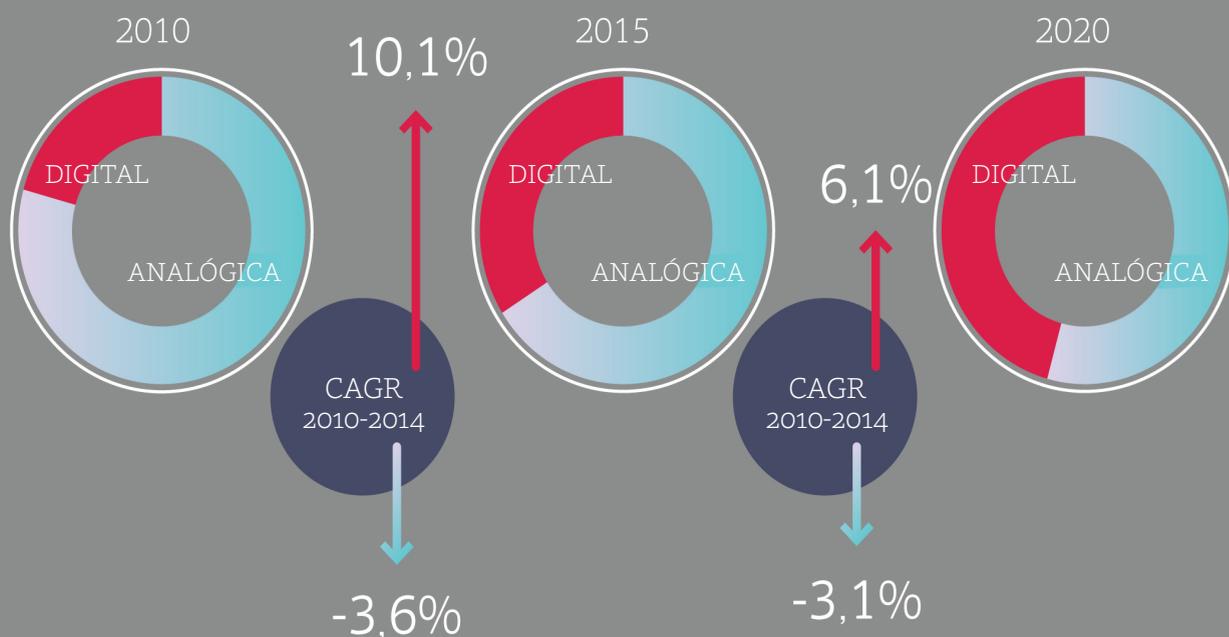
También está claro que muchos compradores no entienden la situación real. Hay muchas empresas de impresión que sí la están entendiendo, y están ampliando con éxito sus servicios y bases de clientes para crear negocios sostenibles.

La impresión digital ha visto una amplia y rápida adopción en diferentes aplicaciones para gráficos, incluyendo correo comercial, tarjetas de visita, menús, juegos, reproducciones de obras de arte y calendarios.

Mercado de impresión de gráficos

El valor del mercado mundial de impresión de gráficos se mantendrá estable en el periodo 2010-2020 (0% CAGR) en €131 mil millones

No obstante, las cuotas de mercado cambiarán significativamente a favor de la **IMPRESIÓN DIGITAL**



Fuente: Smithers Pira

Estas primeras series de productos gráficos impresos digitalmente están ayudando a ilustrar la calidad y el ahorro que se pueden obtener mediante el uso de esta novedosa tecnología.

Conexión con los flujos de trabajo digitales

Actualmente, todos los aspectos de la preparación de los trabajos de impresión, incluyendo el diseño del concepto, la creación artística, las aprobaciones, la preparación de las prensas, la impresión, el acabado y la encuadernación, el almacenaje y la entrega, están informatizados y conectados a través de Internet.

Esto permite que muchas personas colaboren de forma remota, ya que los procesos son cada vez más sencillos y rápidos gracias a las plataformas especializadas de control de flujos de trabajo.

Hay muchos sistemas especializados en el mercado, normalmente plataformas de automatización abiertas y modulares, diseñados para impresores, editores, convertidores de embalajes y agencias de publicidad. Estos sistemas ejecutan tareas repetitivas, como la recepción, clasificación y procesamiento automático de archivos.

La automatización integral de las tareas estandariza los procesos, reduce los errores y libera recursos, lo que supone un ahorro de tiempo y dinero

En la empresa de impresión, se gestiona la recepción de los archivos y las comprobaciones previas, la gestión de colores, la optimización de archivos, la imposición, el procesamiento de imágenes rasterizadas (RIP), la impresión y el acabado.

Normalmente, estos procesos utilizan un formato de descripción de trabajos estandarizado (JDF) para conectarse con sistemas de información de gestión (MIS) y los dispositivos de producción; y se integran con bases de datos para el almacenamiento de la producción, la entrega y la facturación.

La automatización integral de las tareas estandariza los procesos, reduce los errores y libera recursos, lo que supone un ahorro de tiempo y dinero.

De este modo, el personal puede dedicarse a actividades que generen valor añadido, como la atención al cliente, trabajo creativo, marketing y oportunidades de venta; o simplemente se pueden centrar de nuevo en los servicios básicos de la empresa.

Los avances en los sistemas de flujos de trabajo también permiten una mayor conectividad entre las organizaciones de impresión.

Las nuevas funciones incluyen herramientas de gestión de proyectos que activan alarmas y acciones correctoras preestablecidas; y funciones de inicio de sesión remoto, que permite a los empleados gestionar la administración de impresión de forma eficiente.

Estos cambios en el flujo de trabajo permiten el uso de flujos de trabajo altamente automatizados, dinámicos y multicéntricos, con flujos de trabajo de preparación de prensas centralizados en diferentes operaciones de la planta, o entre los clientes y sus impresores.

Conclusión

La transición del offset a la impresión digital se está acelerando, y aquellas empresas que no planifiquen esta transición corren el riesgo de quedarse atrás en los próximos años

Concretamente en el sector de la impresión comercial, la versatilidad de la impresión digital permite que un número cada vez mayor de trabajos se pueda gestionar en los nuevos sistemas.

La transición del offset a la impresión digital se está acelerando, y aquellas empresas que no planifiquen esta transición corren el riesgo de quedarse atrás en los próximos años

Los 3 motivos principales para el cambio

LA DEMANDA de tiradas más cortas



MEJORAR la calidad en las prensas digitales



COSTES DE INSTALACIÓN bajos



Las 5 barreras principales para pasar a la impresión digital



Fuente: Smithers Pira
Encuesta entre 200 empresas de impresión
(Junio/julio 2015)

Esto se alinea con una tendencia cada vez más extendida en el sector de tiradas más reducidas, ya que las empresas aprecian los beneficios de una mejor definición de los clientes objetivo mediante el marketing impreso.

La impresión digital, con sus tiempos de preparación reducidos, es perfecta para dar respuesta a esta demanda. Además, los avances continuos están solucionando los problemas de calidad latentes, lo que significa que la producción obtenida mediante el uso de la impresión con tóner e inyección de tinta cada vez es más parecida a la obtenida con la impresión offset.

Estos puntos se identificaron como uno de los principales motivos para invertir en equipos digitales en un estudio reciente de Smithers Pira sobre la industria de la impresión.

Estos motivos se ven complementados por unas mejores opciones decorativas para la impresión digital, incluyendo el uso de tóneres transparentes o blancos, la creación de elementos táctiles con barnices, efectos metálicos y estaciones de brillos. Esto permite a las empresas de impresión añadir valor a sus trabajos, manteniendo una ventaja competitiva en una amplia gama de trabajos comerciales.

Se prevé que esta tendencia de mejora se mantenga en todas las plataformas digitales, destacando la posición fundamental que tendrá en el futuro de la impresión comercial.