

Stampa commerciale digitale – il nuovo ordine mondiale

Ricoh Business Driver Programme™

RICOH
imagine. change.



È stato raggiunto un nuovo livello – i clienti sono molto entusiasti della crescente qualità e della rapidità della consegna delle macchine Ricoh

Kjetil Sjøeng
Responsabile del marketing
–
Merkur (Norvegia)

Spinta di mercato

La stampa commerciale è uno dei settori più influenzati dal passaggio dalla stampa offset a quella digitale. La qualità e la competitività sul piano dei costi consentono l'utilizzo della stampa digitale per una serie di volumi di stampa.

Oltre a ciò, i rapidi progressi compiuti rendono questo tipo di stampa una scelta a valore aggiunto grazie alle nuove applicazioni disponibili nel breve termine.

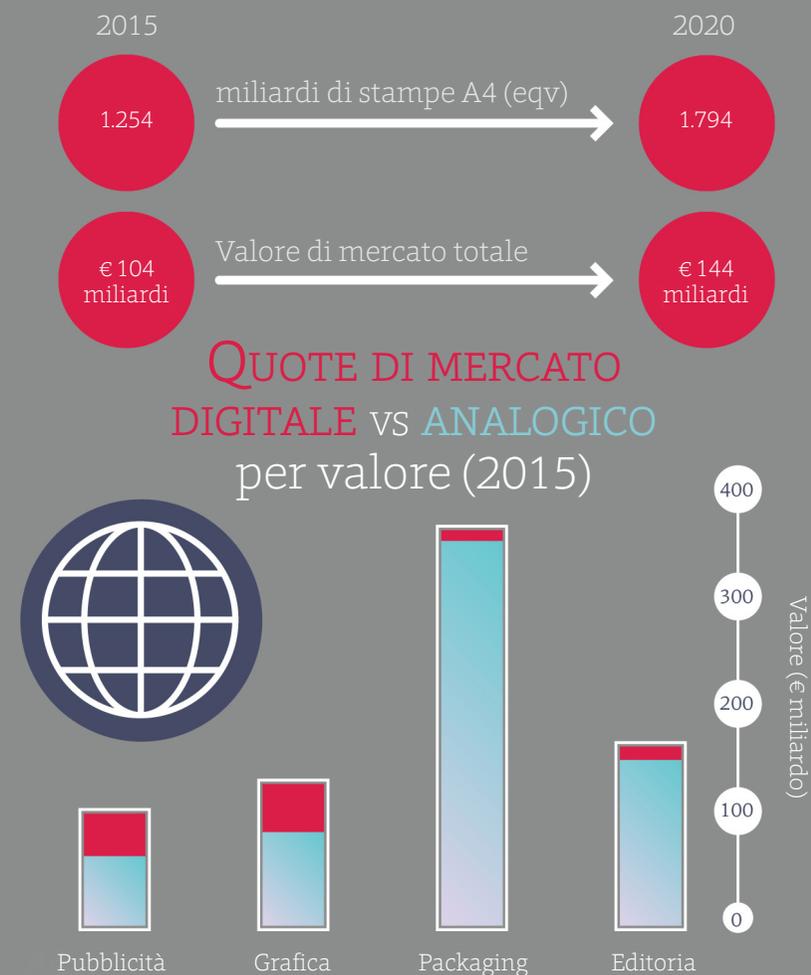
Si tratta di una scelta strategica importante per gli stampatori commerciali.

Dalla stampa offset alla stampa digitale

Nel 2015 la stampa digitale rappresentava il 13,9% di tutto il settore della stampa e del packaging stampato in termini di valore, ma solo il 2,5% in termini di volume. La stampa digitale costituisce pertanto una preziosa fonte di lavoro per gli stampatori.

Negli ultimi anni sia il valore che il volume sono cresciuti – e il passaggio dall'analogico al digitale è stato sempre più rapido.

Mercato di stampa digitale mondiale



Gli utenti di stampa digitale stanno sviluppando ulteriormente le applicazioni e vogliono cercare nuovi modi per offrire funzioni innovative che vendano a un sovrapprezzo

Nel 2020, il digitale rappresenterà il 17,4% in termini di valore e il 3,4% in termini di volume per tutto il settore delle stampa e del packaging stampato.

Il digitale sta crescendo perché è in grado di offrire maggiori vantaggi rispetto alla stampa analogica. I dati variabili sono stati introdotti nella posta diretta e transazionale negli anni '70. Quando le stampanti digitali a colori furono introdotte sul mercato, gli elementi chiave erano la riduzione dei costi sui bassi volumi e i tempi rapidi di esecuzione.

La stampa e la grafica pubblicitaria presentano una percentuale più elevata di stampa digitale in generale rispetto a packaging ed editoria, in cui la stampa digitale dei libri sta decollando.

Questo passaggio dall'offset al digitale, che attualmente sta riguardando in particolar modo la stampa commerciale, sarà guidato da continui sviluppi tecnologici.

La tecnologia di stampa continuerà a migliorare per i processi analogici; ma i principali sviluppi si verificheranno nel digitale – e in particolare nell'inkjet, per cui si stanno facendo grossi investimenti di R&S su testine di stampa, inchiostri e sistemi di stampa.

Considerata la velocità di cambiamento, è forte lo stimolo – che presto diventerà una necessità impellente – per le aziende di stampa commerciale a integrare la stampa digitale nelle loro offerte.

Un'indagine condotta da Smithers Pira nel luglio 2015 ha rivelato che degli oltre 200 fornitori di servizi di stampa intervistati in tutto il mondo, poco più del 60% utilizza apparecchiature digitali e analogiche e solo il 13% esclusivamente quelle digitali.

Opportunità

La stampa digitale può includere dati variabili, il che la rende molto più efficace.

Gli utenti di stampa digitale stanno sviluppando ulteriormente le applicazioni e vogliono cercare nuovi modi per offrire funzioni innovative ai committenti di servizi di stampa che offrano valore e vendano a un sovrapprezzo.

Le funzioni della quinta stazione possono essere utilizzate per disegni di stampa originali e peculiari – ad esempio, rendere i colori più brillanti su uno sfondo completamente bianco.

Le opportunità riguardano il crescente numero di sistemi che, oltre a CMYK, offrono il supporto della quinta stazione, come il toner trasparente o bianco, gli effetti speciali nonché la compatibilità con una crescente gamma di supporti.

Entro il 2020, è probabile che l'utilizzo della quinta stazione aumenti, e che gli effetti speciali siano impiegati con più frequenza nei vari prodotti di stampa commerciale.

La verniciatura digitale e le macchine per il miglioramento della stampa stanno acquisendo popolarità. Esistono macchine di laminazione basate sul getto d'inchiostro che eseguono una finitura digitale per i lavori commerciali. Queste funzioni consentono ai centri stampa di attirare l'attenzione dei propri clienti con un'offerta di servizi a valore aggiunto.

Questi comprendono effetti metallici, dove una lamina metallica viene sovrastampata con inchiostri trasparenti prima che la vernice venga applicata. Questo produce un effetto di lamina a caldo 3D, con un numero illimitato di colori disponibili.

Se vengono utilizzati inchiostri opachi, il risultato sono aree selettive con effetto metallico su una copertina di un libro, cartone o altro prodotto stampato.

Altre funzioni includono le stazioni di glitteraggio, che possono combinare applicazioni specifiche per l'effetto glitter (spesso con l'uso di fluidi speciali) con cascate di polvere di glitter standard.

In generale, le funzioni della quinta stazione possono essere utilizzate per disegni di stampa originali e peculiari – ad esempio, utilizzando il toner trasparente per migliorare le scritte o per rendere i colori più brillanti su uno sfondo completamente bianco. Queste funzioni consentono di produrre materiale commerciale di elevato impatto visivo.

Diversificazione digitale

La stampa digitale può sostituire la stampa analogica, in genere con volumi inferiori e il relativo punto di crossover economico sta continuando a crescere.

L'uso del digitale solo per imitare la stampa offset o

L'uso del digitale solo per imitare la stampa offset o flessografica non rappresenta tuttavia l'uso migliore che si può fare di questa tecnologia.

flessografica non rappresenta tuttavia l'uso migliore che si può fare di questa tecnologia. I leader in questo settore stanno cercando di creare prodotti innovativi di altissima qualità con contenuti variabili che gli acquirenti possano apprezzare.

Dal momento che l'affidabilità e la qualità delle stampe digitali è migliorata nel tempo, anche la percentuale di elettrofotografia è cresciuta, dato che sempre più aziende di stampa analogica aggiungono apparecchiature digitali alle proprie risorse di produzione.

Questo consente agli stampatori di fornire più servizi ai loro clienti e di non utilizzare le macchine litografiche e flessografiche per bassi volumi di stampa al fine di ottimizzare in generale l'uso dell'intero centro stampa.

Contemporaneamente sono state adottate nuove applicazioni, supportate dallo sviluppo di sistemi di finitura digitale specialistica. Questo ha portato a una crescita stabile nel segmento digitale, con crescenti volumi inkjet che adesso stanno accelerando la tendenza.

Tecnologia inkjet nel settore della grafica

Negli anni passati, per molti la stampa digitale non era in grado di offrire la qualità necessaria per giustificare il passaggio dalla stampa offset nel settore della grafica.

La percezione del potenziale digitale non riflette la realtà della nuova generazione di elettrofotografia e stampe a getto d'inchiostro che entreranno nel mercato nel 2016. La prospettiva generale sta cambiando e questo si riflette nel crescente numero di utenti che hanno adottato il digitale.

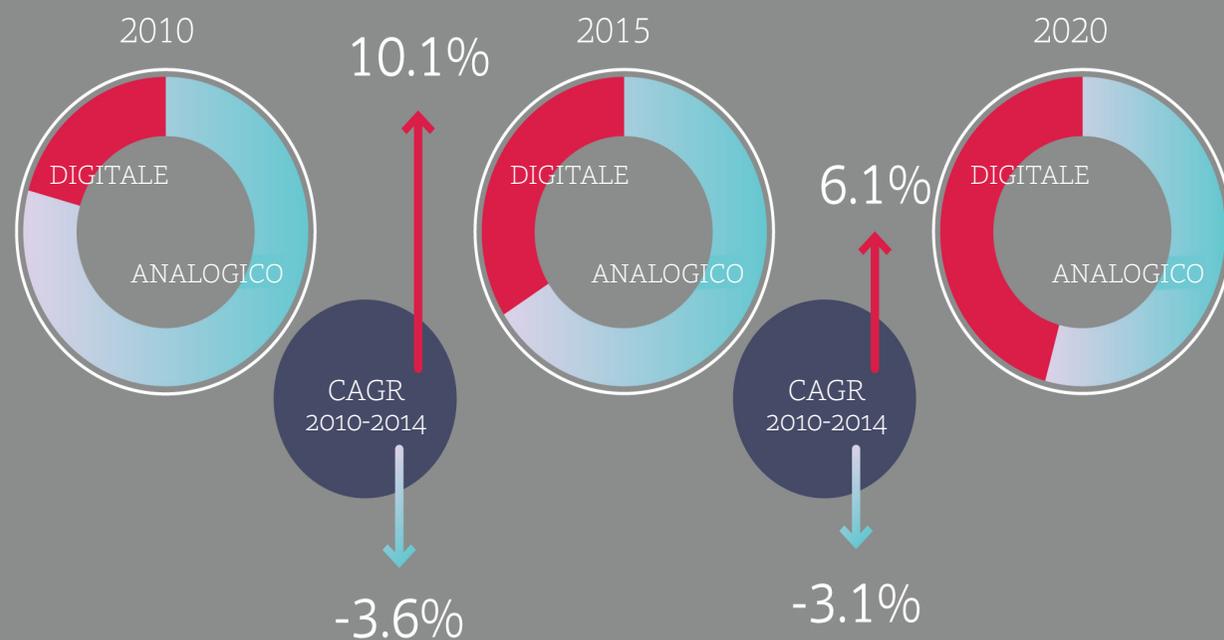
È inoltre chiaro che molti acquirenti non comprendono la situazione effettiva. Ci sono molte aziende di stampa che stanno ampliando i propri servizi e la base di clienti per creare business sostenibili.

La stampa digitale ha visto la rapida diffusione di diverse applicazioni per la grafica, tra cui cancelleria aziendale, biglietti d'auguri, menu, giochi, riproduzioni artistiche, inserti per CD e DVD e calendari.

Mercato della stampa grafica

Il valore di mercato della stampa grafica mondiale rimarrà statico tra 2010-2020 (0% CAGR) a €131 miliardi

Le quote di mercato cambieranno significativamente in favore del **DIGITALE**



Fonte: Smithers Pira

Queste prime ondate di prodotti per la grafica stampati digitalmente consentiranno di mostrare il livello elevato di qualità, nonché la convenienza in termini di costo di questa tecnologia innovativa.

Collegamento con i flussi di lavoro digitali

Oggi tutti gli aspetti della preparazione dei lavori di stampa – dalla progettazione iniziale, creazione artistica, approvazione, pre stampa, stampa, finitura e rilegatura, conservazione e consegna – sono informatizzati e collegati via Internet.

Questo consente a molti utenti di operare a distanza, dal momento che i processi si stanno sempre più semplificando e velocizzando grazie a delle piattaforme dedicate.

Nel mercato ci sono molti sistemi specializzati – generalmente si tratta di piattaforme di automazione modulari e aperte – pensati per stampatori, case editrici, convertitori di packaging e agenzie pubblicitarie. Questi sistemi effettuano operazioni ripetitive come ricevere, ordinare ed elaborare i file automaticamente.

L'automazione completa delle attività standardizza i processi, riduce gli errori e libera le risorse, risparmiando tempo e denaro.

Gestiscono inoltre la ricezione di file e il controllo preliminare, la gestione del colore, l'ottimizzazione dei file, l'imposizione, il RIP (raster image processing), la stampa e la finitura.

Generalmente utilizzano un formato standardizzato JDF da collegare ai sistemi gestionali e ai dispositivi di produzione; inoltre, si integrano con i database per la conservazione delle scorte, la consegna e la fatturazione.

L'automazione completa delle attività standardizza i processi, riduce gli errori e libera le risorse, risparmiando tempo e denaro.

Le risorse del personale possono essere quindi ridistribuite su attività che creano valore aggiunto – come assistenza clienti, lavoro creativo, marketing e opportunità di vendita – oppure semplicemente concentrate su servizi commerciali essenziali.

I miglioramenti nei sistemi per i flussi di lavoro consentiranno inoltre una maggiore connettività nelle aziende di stampa.

Le nuove funzioni includono strumenti di gestione dei progetti che segnalano problemi e preimpostano azioni correttive, nonché funzionalità di accesso da remoto, che consentono ai dipendenti di gestire l'amministrazione di stampa in modo più efficiente quando si è in movimento.

Questi cambiamenti consentono di avere flussi di lavoro multi-sito, dinamici e altamente automatizzati a livello globale, con flussi di lavoro pre stampa centralizzati nelle diverse attività dell'impianto o tra i clienti e le loro stampanti.

Conclusione

Il passaggio dall'offset al digitale si sta velocizzando e le aziende che non si muovono in questa direzione rischiano di rimanere indietro nei prossimi anni.

Nel settore della stampa commerciale in particolare, la versatilità della stampa digitale indica che un numero crescente di lavori potrà essere gestito su nuovi sistemi.

Il passaggio dall'offset al digitale si sta velocizzando e le aziende che non si muovono in questa direzione rischiano di rimanere indietro nei prossimi anni.

I 3 principali fattori di cambiamento

RICHIESTA per volumi di produzione più bassi

MIGLIORAMENTO della qualità delle stampe digitali

BASSI costi di preparazione

Le 5 principali barriere per il passaggio alla stampa digitale



Fonte: Smithers Pira
Indagine su 200 aziende di stampa
(Giugno/Luglio 2015)

Questo è in linea con la tendenza del settore più diffusa per i volumi più bassi dal momento che le aziende apprezzano i vantaggi per indirizzare meglio i clienti mediante il marketing di stampa.

Il digitale con tempi di preparazione ridotti è pensato per soddisfare questa esigenza. Inoltre, i continui miglioramenti stanno superando i problemi latenti relativi alla qualità, il che significa che sarà sempre più difficile distinguere la stampa con toner o a getto d'inchiostro da quella offset.

Questi problemi sono identificati come elementi chiave di motivazione per investire in apparecchiature digitali, secondo un'indagine recente condotta da Smithers Pira nel settore della stampa.

Ciò sarà integrato da migliori possibilità decorative per il digitale – inclusi il toner bianco o trasparente, gli elementi percettibili al tatto creati con le vernici, gli effetti metallici e le stazioni di glitteraggio. Questo consente alle aziende di stampa di aggiungere valore ai lavori, mantenendo un vantaggio competitivo su una vasta gamma di lavori commerciali.

Il trend per il miglioramento è quello di proseguire attraverso tutte le piattaforme digitali – sottolineando la posizione decisiva che avranno nel futuro della stampa commerciale.