



RICOH IT Services
Liferay Platinum Partner

RICOH
imagine. change.

¿POR QUÉ RICOH?

Como Liferay Platinum Service Partner en España y Partner Platinum Multinacional, Ricoh es garantía de éxito en **servicios de consultoría, desarrollo y mantenimiento en tecnología Liferay DXP** tales como plataformas de portales, intranets, extranets, procesos y gestión documental. En España, Ricoh cuenta con un centro de excelencia con más de 50 consultores especializados en Liferay desarrollando proyectos desde 2009.



SERVICE PARTNER
PLATINUM

Con cobertura internacional y experiencia multisectorial en desarrollos en toda Europa, Ricoh aporta una visión holística DXP gracias a sus capacidades en ALM, Marketing, Ecommerce, Analytica y contextos tecnológicos.

ESPECIALISTAS EN SERVICIOS TI

En el ámbito TI, Ricoh es especialista en el desarrollo de:

- Plataformas de experiencia digital omnicanal, de comercio electrónico y conocimiento del cliente
- Soluciones integradas que cubren todo el ciclo de vida del software
- Servicios y productos basados en metodología DevOps
- Datacenter e infraestructura
- Soluciones y servicios para mejorar el lugar de trabajo y la movilidad.

COLABORACIÓN EMPRESARIAL PARA LA OFICINA DEL FUTURO

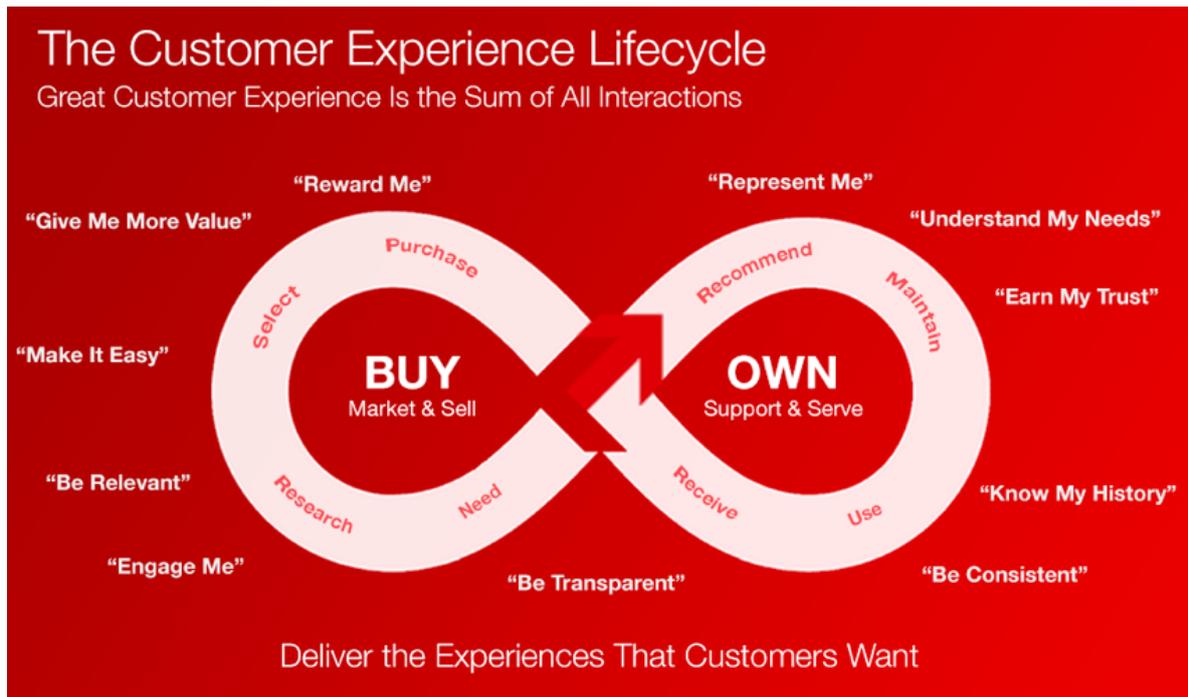
Ricoh mejora los lugares de trabajo con **foco en la colaboración empresarial**, utilizando tecnologías y servicios innovadores que **permiten a las personas trabajar de manera más eficaz**. Durante más de 80 años, Ricoh ha impulsado la innovación y actualmente es líder de soluciones de gestión documental, servicios TI, soluciones de impresión comercial e industrial y sistemas de comunicaciones audiovisuales, entre otros. La compañía aporta **soluciones tecnológicas integrales y personalizadas, que ayudan a las organizaciones a ser más ágiles, productivas y seguras**.

Con oficinas centrales en Tokio, el Grupo Ricoh opera en unos 200 países y regiones. En España, la compañía cuenta con 17 delegaciones, 2.000 profesionales, más de 100 distribuidores y 50.000 clientes.

EXPERIENCIA DE CLIENTE Y ENGAGEMENT

En Ricoh lo tenemos claro: no hay clientes online y clientes offline. Por ello, ofrecemos **servicios integrales para ayudarte a conseguir una experiencia de cliente satisfactoria y personalizada.**

Desde el desarrollo de plataformas de portales, mobile apps y ecommerce hasta la integración de sistemas, el objetivo es dar una respuesta a la medida de cada consumidor y combinar con fluidez la actividad on y off line, para atender al cliente de la manera más relevante posible y por el canal y dispositivo que él elija, en cualquier lugar y momento.



Ricoh da respuesta a todas las estrategias centradas en el cliente, que se basan en 4 pilares fundamentales:

- **Ecommerce – omnichannel platform.** Búsqueda de omnicanalidad y ecommerce como nuevo canal de venta, no sólo online y multidispositivo sino también offline con estrategias de precio y distribución que ofrezcan experiencias homogéneas y enriquecedoras a los clientes a lo largo de su *customer journey*.
- **Portal web and digital experience platforms (DXP).** Conocimiento y enriquecimiento de la experiencia de cliente, tanto para su captación como su fidelización.
- **Servicios y productos basados en DevOps.** Automatización del marketing y personalización en tiempo real mediante el uso de *big data* de manera inteligente para generar más negocio.
- **Native and web mobile application development.** Los móviles y las aplicaciones se han convertido en el eje principal para comunicarnos y generar experiencias enriquecedoras a nuestros clientes.

LIFERAY

PORTAL WEB AND DIGITAL EXPERIENCE PLATFORMS (DXP)

Según Gartner, para 2018, más del 50% de las organizaciones habrán implementado cambios significativos en el modelo de negocio en sus esfuerzos por mejorar la experiencia del cliente, y para 2020, los clientes administrarán el 85% de la relación con las empresas sin interactuar con un ser humano. ¿Estamos preparados?

Las **Digital Experience Platforms (DXP)** o plataformas de experiencias digitales facilitan la gestión de los datos, contenidos y analíticas de clientes, aportando a las empresas el conocimiento suficiente sobre el que basar sus decisiones críticas.



Como resultado, los clientes están recompensando a las organizaciones y negocios que ofrecen la mejor experiencia con lealtad y apoyo. Esto significa que **las empresas y organizaciones deben ser expertas en la gestión de la experiencia del cliente**. Y eso requiere un profundo conocimiento de cada uno de nuestros usuarios, adquirido al obtener información de todos los puntos de contacto y canales en los que interactuamos con él. Además, requiere un análisis de datos de clientes de primer nivel que se personalice en tiempo real.

Desde Ricoh **podemos ayudarte a desarrollar tu estrategia DXP en Liferay**, tanto para desarrollos, integraciones como migraciones de versión, con una amplia suite de soluciones.

Integra tus activos digitales en una plataforma común, que proporciona a una amplia gama de audiencias un acceso coherente, seguro y personalizado a la información y las aplicaciones a través de los distintos puntos de contacto digitales.

Portales Web Públicos / Micro-sites Temáticos	Intranet / Portal del empleado	Portal de proveedores	Portal de clientes	Plataforma de portales y experiencia digital	eCommerce
Aplicaciones web					
Aplicaciones mobile					
API (Servicios de Integración para terceros)					
LiferayDXP					Liferay Commerce
Consultoría de negocio y tecnológica					

RICOH
imagine. change.